

# Estudos Interdisciplinares em Ciências Humanas

Vol. 10



Periodicojs  
EDITORA ACADÊMICA



## **Equipe Editorial**

Abas Rezaey	Izabel Ferreira de Miranda
Ana Maria Brandão	Leides Barroso Azevedo Moura
Fernado Ribeiro Bessa	Luiz Fernando Bessa
Filipe Lins dos Santos	Manuel Carlos Silva
Flor de María Sánchez Aguirre	Renísia Cristina Garcia Filice
Isabel Menacho Vargas	Rosana Boullosa

## **Projeto Gráfico, editoração e capa**

Editora Acadêmica Periodicojs

### **Idioma**

Português

### **Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**

E82 Estudos Interdisciplinares em Ciências Humanas - volume 10. / Filipe Lins dos Santos.  
(Editor) – João Pessoa: Periodicojs editora, 2023.

E-book: il. color.

E-book, no formato ePub e PDF.

Inclui bibliografia

ISBN: 978-65-6010-038-1

1. Estudos interdisciplinares. 2. Ciências Humanas. I. Santos, Filipe Lins dos. II.  
Título

CDD 001.3072

Elaborada por Dayse de França Barbosa CRB 15-553

Índice para catálogo sistemático:

1. Ciências Humanas: pesquisa 001.3072

**Obra sem financiamento de órgão público ou privado**

**Os trabalhos publicados foram submetidos a revisão e avaliação por pares (duplo cego), com respectivas cartas de aceite no sistema da editora.**

**A obra é fruto de estudos e pesquisas da seção de Estudos Interdisciplinares em Ciências Humanas da Coleção de livros Humanas em Perspectiva**



**Filipe Lins dos Santos  
Presidente e Editor Sênior da Periodicojs**

CNPJ: 39.865.437/0001-23

Rua Josias Lopes Braga, n. 437, Bancários, João Pessoa - PB - Brasil  
website: [www.periodicojs.com.br](http://www.periodicojs.com.br)  
instagram: @periodicojs



# Capítulo 32

**INSTITUTO RAIO DE LUZ –  
CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL PARA  
MICROEMPREENDEDORES DE BAIXA RENDA**



**INSTITUTO RAI0 DE LUZ – CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL PARA  
MICROEMPREENDEDORES DE BAIXA RENDA**

**RAIO DE LUZ INSTITUTE - PROFESSIONAL TRAINING FOR LOW  
-INCOME MICROENTREPRENEURS**

Cleiton Airon Alves Arruda<sup>1</sup>

**Resumo:** O trabalho “Instituto Raio de Luz – Capacitação Profissional para Microempreendedores de Baixa Renda” aborda a importância da capacitação profissional para microempreendedores em Salvador, Bahia, visando a inserção no mercado de trabalho formal e a melhoria da qualidade de vida. O estudo detalha o contexto socioeconômico local, as altas taxas de desemprego e desocupação, e a emergência do trabalho informal e do empreendedorismo como soluções para essas questões. O projeto propõe a criação de um instituto de capacitação profissional com cursos específicos para áreas como beleza, confeitaria e comunicação, atendendo às necessidades da comunidade local. A metodologia inclui entrevistas com mentores e empreendedores, validação de ideias, criação de protótipos e análise de personas potenciais, culminando em um plano de ação para a implementação do instituto.

**Palavras-chave:** Capacitação Profissional. Microempreendedores. Empreendedorismo. Desemprego. Salvador.

**Abstract:** The work “Instituto de Luz - Professional Training for Low -Income Microentrepreneurs” addresses the importance of professional training for microentrepreneurs in Salvador, Bahia, aiming at insertion in the formal labor market and improving the quality of life. The stu-

---

<sup>1</sup> Mestrado Profissional em Residência Técnica em Assistência Técnica, Habitação e Direito à Cidade pela Universidade Federal da Bahia, Brasil(2016)



dy details the local socioeconomic context, the high rates of unemployment and vacancy, and the emergence of informal work and entrepreneurship as solutions to these issues. The project proposes the creation of a professional training institute with specific courses for areas such as beauty, confectionery and communication, meeting the needs of the local community. The methodology includes interviews with mentors and entrepreneurs, validation of ideas, prototype creation and analysis of potential personas, culminating in an action plan for the implementation of the institute.

**Keywords:** Professional training. Microentrepreneurs. Entrepreneurship. Unemployment. Savior.

### **INTRODUÇÃO**

A cidade de Salvador, capital da Bahia, possui uma rica herança cultural, histórica e turística, mas também enfrenta desafios significativos relacionados ao desemprego e à desocupação. De acordo com dados do PNADC - IBGE, entre 2012 e 2022, a Bahia se manteve entre os estados com as maiores taxas de desocupação do Brasil, sendo líder nos anos de 2015, 2016, 2020 e 2022, períodos fortemente impactados pela crise econômica e pela pandemia de COVID-19 (IBGE, 2022). Apesar de um aumento na ocupação informal e na busca pela formalidade no mercado de trabalho, muitos baianos recorreram ao empreendedorismo como meio de subsistência.

Diante deste cenário, o presente trabalho propõe a criação do Instituto Raio de Luz, um centro de capacitação profissional para microempreendedores de baixa renda.

O instituto visa oferecer cursos práticos e acessíveis que possibilitem a esses empreendedores desenvolver habilidades e conhecimentos necessários para melhorar seus negócios e, consequentemente, suas condições de vida.

Souto (2017) afirma que o projeto se baseia na identificação das principais necessidades e dificuldades enfrentadas pelos microempreendedores locais, utilizando ferramentas como a matriz CSD (Certezas, Suposições e Dúvidas), entrevistas com mentores e especialistas na área de empre-



endedorismo e administração, e a elaboração de protótipos de cursos. Além disso, são analisadas as características e demandas de personas representativas do público-alvo para garantir que os cursos oferecidos atendam de forma eficaz às suas expectativas.

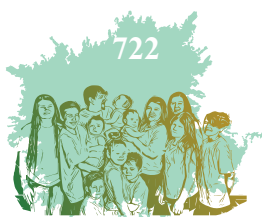
Com uma abordagem prática e voltada para a realidade da população de baixa renda de Salvador, o Instituto Raio de Luz pretende não apenas capacitar, mas também inspirar e promover uma mudança positiva na comunidade, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região. O intuito impulsionador do Instituto Raio de Luz é promover o desenvolvimento de comunidades, oferecendo possibilidades de mudança, trabalhabilidade e empreendedorismo.

Souto (2017) destaca que a possibilidade de afastar jovens das garras do crime, capacitar mães solo para o sustento de suas famílias, impulsionar o talento de jovens meninas periféricas, é um legado de benefícios sociais e econômicos. A variedade de cursos, idealizados para cada público específico, promoverá uma gama de opções para que os clientes possam encontrar oportunidades diante de suas necessidades.

No Instituto Raio de Luz terá como lema que “O sucesso e a lucratividade pode ser a realidade de qualquer um. Basta saber o que fazer, como fazer e pra quem fazer”. A proposta de valor do Instituto Raio de Luz é impulsionar as conquistas e vitórias do cursantes, indicando-lhes caminhos conhecidos ou novos rumos, na intenção de demonstrar que todos tem “um lugar ao sol”, e que o sol nasce para todos (por isso o instituto se chama Raio de Luz). Não é somente proporcionar um serviço ao público ou um curso profissionalizante, é uma proposta de investimento em habilidades pessoais dos clientes, desabrochando-as.

Ao apresentar ao público o convite especial em se qualificar no Instituto Raio de Luz, todos os valores, ideais e crenças da empresa serão apresentados, motivando-os a investir em seus sonhos, num local seguro, harmônico, inclusivo e que valoriza a presença do cliente, o seu investimento e seus ideais.

Por isso, a diversidade de cursos será o grande atrativo com temáticas mais naturais, do dia-a-dia, direcionando a necessidades e atividades de impacto social na comunidade, proporcionando



diversos possibilidades de escolha dos cursos.

Dornelas (2005) afirma que a finalidade de proporcionar tantas opções ao público é aperfeiçoar o conhecimento, habilidades e atitudes desses empreendedores como grande diferencial na conquista de um certificado, voltado a necessidade real do cursante e não somente ao interesse do mercado de trabalho. Um olhar pensando no desejo do cursante e do cliente, que já se considera empreendedor e por isso precisa ter várias opções de expansão.

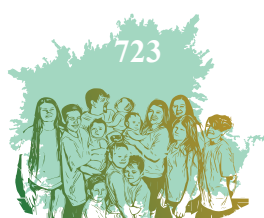
Os valores acessíveis dos cursos, alinhado a praticidade em participar de uma qualificação perto de casa, se torna um grande atrativo e importante ponto de decisão para que os novos clientes possam usufruir mais de um curso do instituto Raio de Luz.

As parcerias do Instituto Raio de Luz será inicialmente a própria comunidade, como resistência, desejo de mudança e empregabilidade coletiva. Os investimentos serão próprios, apostando na educação e capacitação como grande motivador, acreditando que a chegada de um instituto inovador, diferenciado e cheio de valores, será convidativo.

Dornelas (2005), salienta que, por outro lado, no ato da implantação do projeto, será feito a busca de parcerias com empreendedores locais para um projeto de empregabilidade dos cursantes, patrocínios com outras instituições quem tenha interesse social e desenvolvimento local, parceria com o Estado e município em atividades de interesse social e colaboração com a trabalhabilidade em áreas periféricas.

Já instalado e com funcionalidade comprovada, o instituto manterá uma busca de “Parceiros do bem”, compreendendo que a faixa de renda consumidora é o público de baixa renda, procurando ampliar seus portfólios de cursos.

Com mais qualificação, os beneficiários do instituto elevarão a marca do negócio, haverá um aparecimento de parcerias com grandes empresas com interesse em absorver formandos, atingindo propostas de inserção social e diminuição da desigualdade em empresas.





## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O presente trabalho apresentou uma proposta inovadora e relevante para a capacitação profissional de microempreendedores de baixa renda em Salvador, através da criação do Instituto Raio de Luz. A partir de uma análise detalhada do contexto socioeconômico da cidade, identificou-se a necessidade urgente de alternativas que promovam a inserção desses indivíduos no mercado de trabalho de forma mais qualificada e sustentável.

O Instituto Raio de Luz surge como uma resposta às altas taxas de desocupação e à crescente busca por empreendedorismo na região. Através de cursos específicos nas áreas de beleza, confeitaria e comunicação, o instituto pretende proporcionar aos microempreendedores conhecimentos e habilidades que os capacitem a melhorar seus negócios, aumentar sua renda e, por consequência, sua qualidade de vida.

Além do benefício econômico, o Instituto Raio de Luz visa também promover uma mudança social significativa, oferecendo oportunidades de capacitação acessíveis e de qualidade para indivíduos que, muitas vezes, são marginalizados pelo sistema educacional e de trabalho tradicional. A proposta de capacitar mães solo, jovens periféricos e outros grupos vulneráveis contribui para a inclusão social e a redução das desigualdades.

A implementação do Instituto Raio de Luz, como delineado neste trabalho, tem o potencial de transformar a realidade de muitos microempreendedores em Salvador. Com uma gestão eficiente, parcerias estratégicas e um foco constante na adaptação às demandas do mercado, o instituto poderá se tornar um modelo de sucesso e ser replicado em outras regiões com contextos similares.

## **REFERÊNCIAS**

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo Corporativo: Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa*. Rio de Janeiro. Elsevier, 2005.



IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia. PNAD Contínua Trimestral: em 2023, taxa anual de desocupação cai em 26 UFs. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/39206-pnad-continua-trimestral-em-2023-taxa-anual-de-desocupacao-cai-em-26-ufs>. Acesso em: mai. 2022.

SOUTO, Rafael. Esta é a era da Carreira 3.0 e da trabalhabilidade. Site Valor Econômico Globo, 2017. Disponível em: <https://valor.globo.com/carreira/recursos-humanos/coluna/esta-e-a-era-da-carreira-3-0-e-da-trabalhabilidade.ghtml>. Acesso em: 20 out 2023.

