

IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR UN PLAN DE NEGOCIOS EN LAS EMPRESAS

IMPORTANCE OF IMPLEMENTING A BUSINESS PLAN IN COMPANIES

Patricia Dahiana Rotela Vazquez¹

Yessica Romero Gonzalez²

Diana Noemi Fariña Morel³

Alexis David Cañete Gonzalez⁴

Viviana Vanessa Ruiz Diaz de Salvioni⁵

Resumen: El presente artículo aborda la importancia estratégica de la planificación financiera en la creación de empresas sostenibles en el tiempo, con un enfoque en la elaboración de planes de negocio. Se reconoce que los planos de negocio son esenciales en la gestión empresarial y su relevancia se ha incrementado debido al creciente interés en el emprendimiento. El objetivo central de la investigación es identificar cómo la planificación financiera influye en la continuidad de nuevas empresas nacidas a partir de planos de negocio. La investigación utiliza un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo. Se basa en una revisión bibliográfica de temas relacionados con la creación de planes de negocio y la continuidad empresarial. Además, se complementa con la experiencia en la evaluación de dichos planos. La

1 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

2 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

3 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

4 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

5 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

población analizada se centra en pequeñas y medianas empresas en el área del km 7 y km 8 de Ciudad del Este, lo que responde a los objetivos de la investigación. Los resultados de las encuestas demuestran que la mayoría de los encuestados comprenden la importancia de un plan de negocios y consideran que es fundamental implementarlo en cualquier tipo de empresa. También, la mayoría estaría interesada en contar con un plan de negocios para mejorar el funcionamiento de su empresa. Además, gran parte de los encuestados cree que su negocio obtendría mejores resultados si tuviera un plan de negocios estructurado y que, al contar con dicho plan, podría prever percances futuros.

Palabras Claves: Planificación estratégica, Emprendimiento, Desarrollo Empresarial, Viabilidad Financiera, Gestión Empresarial.

Abstract: This article addresses the strategic importance of financial planning in the creation of sustainable companies over time, with a focus on the development of business plans. It is recognized that business plans are essential in business management and their relevance has increased due to the growing interest in entrepreneurship. The central objective of the research is to identify how financial planning influences the continuity of new companies born from business plans. The research uses a quantitative approach, with a descriptive scope. It is based on a bibliographic review of topics related to the creation of business plans and business continuity. In addition, it is complemented with experience in the evaluation of said plans. The population analyzed focuses on small and medium-sized businesses in the area of km 7 and km 8 of Ciudad del Este, which responds to the objectives of the research. The survey results show that the majority of respondents understand the importance of a business plan and consider that it is essential to implement it in any type of company. Also, most would be interested in having a business plan to improve the operation of their company. In addition, many of those surveyed believe that their business would obtain better results if it had a structured business plan and that, by having such a plan, they could foresee future mishaps.

Keywords: Strategic planning, Entrepreneurship, Business Development, Financial Viability, Business Management.

Introducción

La importancia de implementar un plan de negocios en las empresas es fundamental para su éxito y sostenibilidad a largo plazo. Un plan de negocios es una herramienta estratégica que permite a una empresa definir sus objetivos, estrategias y operaciones de manera sistemática y detallada.

Con el creciente estímulo a los programas de emprendimiento empresarial por las administraciones públicas, universidades, entidades de fomento y público en general; los planes de negocio han cobrado especial importancia en el ámbito de la gestión empresarial. En este sentido, este artículo tiene como objetivo identificar la importancia estratégica de la planeación financiera para la creación de empresas sostenibles en el tiempo. Para lograr lo anterior, se realizó una revisión bibliográfica de diversos temas relacionados con la elaboración de planes de negocio y la continuidad de las empresas, y se complementó a través de la experiencia en la evaluación de dichos planes. De este modo, se identificaron siete falencias comunes en la planeación financiera por parte de los emprendedores. Se concluye que la planeación financiera se constituye en la base para la continuidad de las nuevas empresas que se crean a partir de planes de negocio.. Correa et al.(2010)

El Plan de Negocio, es una recopilación escrita de las acciones, los recursos empleados y los resultados esperados de un negocio, organizados de tal manera que se anticipe el logro de los objetivos propuestos. Contiene el mapa de la ruta en la operación del negocio y los indicadores de medida del progreso a través del tiempo. El objetivo de un Plan de Negocio es desarrollar los aspectos más relevantes que permitan tomar la decisión de inversión y establecer los compromisos sobre los beneficios que se pueden obtener de la inversión a realizar; los que servirán además para evaluar y gerenciar su operación

futura. Montoya, et al (2008)

La comunicación oral tiene un enfoque importante en el proceso de formación académica de los estudiantes de comunicación, medio que permite expresar y transmitir con seguridad un mensaje eficaz, manteniendo un manejo y buen dominio escénico. Cevallos, et al. (2022)

Se cree que el plan de negocios se aplica sólo cuando plantea la creación de un negocio y que es un método único para grandes empresas, algo totalmente erróneo, pues, el mismo es una herramienta necesaria e importante para emprender cualquier proyecto, grande, mediano o pequeño, de igual manera sirve para lanzar un producto o servicio nuevo.

La importancia de un plan de negocios es altamente fuerte para una empresa, puesto que esté ayuda a focalizar los objetivos de los negocios, retomar el camino y superar las metas propuestas, además, a través de este documento se pueden obtener datos cuantitativos y cualitativos. Hernández et al (2022)

El plan de Negocios, no sólo será la carta de presentación de la empresa, sino que servirá como herramienta de planificación y gestión que ayude a sustentar la idea, y a la vez servirá como herramienta para atraer nuevos accionistas. A través de éste plan definiremos adecuadamente la estructura del Restaurant, la misión, visión, objetivos, estrategia. Por medio del estudio de mercado determinaremos competidores, clientes meta y sus necesidades, entre otros. Santos (2015)

El verdadero valor de crear un plan empresarial no está en producto final, sino más bien en un proceso de investigación que conlleva y que le obliga a pensar en su negocio de un modo sistemático. El hecho de planificar le ayudará a estudiar las cosas detenidamente y a fondo; investigar aquellos datos que no conozca con seguridad; y examinar sus ideas críticamente. El tiempo que le dedique ahora puede prevenir errores onerosos, quizás funestos, más adelante.

MATERIALES Y METODOS

Método.

Teniendo en cuenta la propuesta de investigación se estableció un alcance descriptivo, ya que según Hernández, con frecuencia la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contexto y sucesos, esto es detallar como son y se manifiestan, con los estudios se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Enfoque.

El enfoque es cuantitativo porque se relaciona con la implementación de un plan estratégico dentro de una empresa, y lo que buscamos es conocer la viabilidad de su implementación dentro de la misma. Según Sampieri (2014), una investigación bajo el enfoque cuantitativo, busca describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos (causalidad), generar y probar teorías.

Diseño.

El diseño de este trabajo de investigación es transversal, por el corto periodo de tiempo y por qué la misma será medida en un lapso determinado, en específico, el periodo de 1 mes asignados por la institución para la presentación de este trabajo.

Población:

La población abarcará en la zona del km 7 y km 8 acaray de Ciudad del Este, considerando que dicha zona se encuentra en auge y por ende se encuentran nuevos emprendedores, dicha características responde a los objetivos propuestos en esta investigación,

Muestra.

Es tipo no probabilístico, se tomarán como muestra a 40 personas que cuentan con pequeñas y medianas empresas, el método de muestreo será por conveniencia debido a las características del trabajo de investigación, para poder responder a los objetivos de la investigación.

Perfil de inclusión

Comerciantes de pequeñas y medianas empresas.

Perfil de exclusión

Comerciantes de ventas al por mayor.

Técnicas de recolección de datos

La técnica para la recolección de datos utilizada en este trabajo fue la encuesta, esta compuesta por preguntas que poseen relación con los objetivos con el propósito de aclarar las áreas a ser investigadas

Instrumentos de recolección de datos.

Se aplicará un cuestionario semiestructura para poder analizar acerca del tema propuesto sobre la importancia de implementar un plan de negocios.

Técnicas de procesamiento de datos

Luego de finalizar el cuestionario se procederá a realizar el conteo de los resultados y la representación de gráficos.

Para la ejecución del proyecto se contó con las siguientes etapas de implementación:

Primera Etapa:

Luego de la aprobación del tema propuesto para el proyecto iniciamos con la Planificación, en esta etapa se definieron los objetivos del proyecto y se sugirió un plan detallado que incluyó la selección de investigadores, recursos necesarios y cronograma de actividades. Se sucederán los métodos de recolección de datos, como encuestas, y se determinarán los grupos a involucrar en el estudio.

Segunda Etapa:

En esta fase se procedió a la recopilación de información, se realizó una revisión exhaustiva entre los negocios seleccionados. Esta etapa permitió obtener información relevante y establecer un marco teórico sólido para el proyecto.

Tercera Etapa:

Posteriormente se procedió a la Recolección de datos primarios, Se llevaron a cabo encuestas a las pequeñas y medianas empresas. Estas herramientas permitieron recopilar información sobre las experiencias, percepciones y desafíos relacionados con la importancia de implementar un plan de nego-

cios. Los datos recopilados se analizaron de manera sistemática y se extrajeron conclusiones relevantes.

Cuarta Etapa:

En la última fase, se procedió Análisis de datos, en esta etapa se procesaron los datos recopilados y se realizará una investigación descriptiva, con diseño no experimental de tipo transversal se aplicará la encuesta en un solo momento.

Resultados y discusión

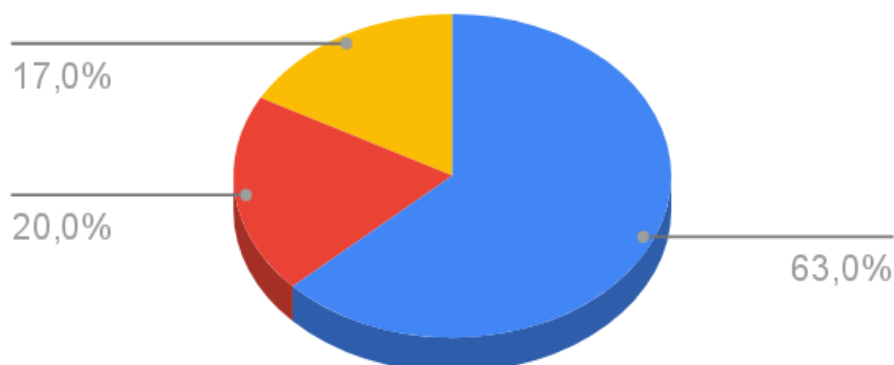
En este capítulo se presentan los resultados del análisis de los datos obtenidos de los negocios del km 7 que tienen pequeñas y medianas empresas.

Los resultados de los datos obtenidos se puede observar en el siguiente análisis.

1) Implementar un plan de negocios en cualquier tipo de empresa, ¿ te parece correcto

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	25	63%
NO	8	20%
TAL VEZ	7	17%
TOTAL	40	100

Gráfico 1

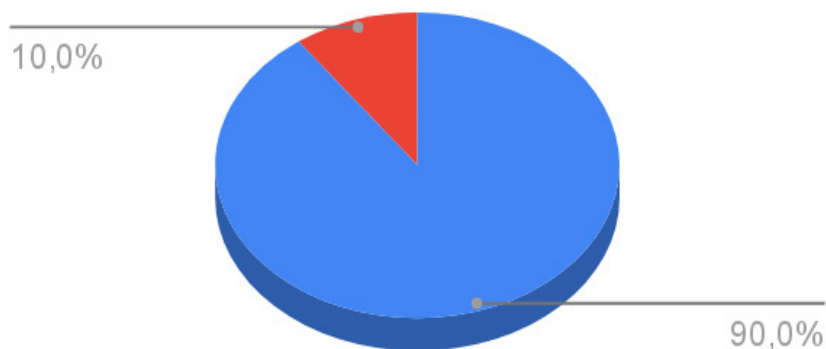


Conforme al análise de la pergunta, ¿ Conoce en que consiste un Plan de Negocios? el 63% respondió que si, mientras que el 20% respondió que no, y el 17% respondió tal vez.

2) Implementar un plan de negocios en cualquier tipo de empresa, ¿ te parece correcto?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	36	90%
NO	4	10%
TOTAL	40	100

Gráfico 2

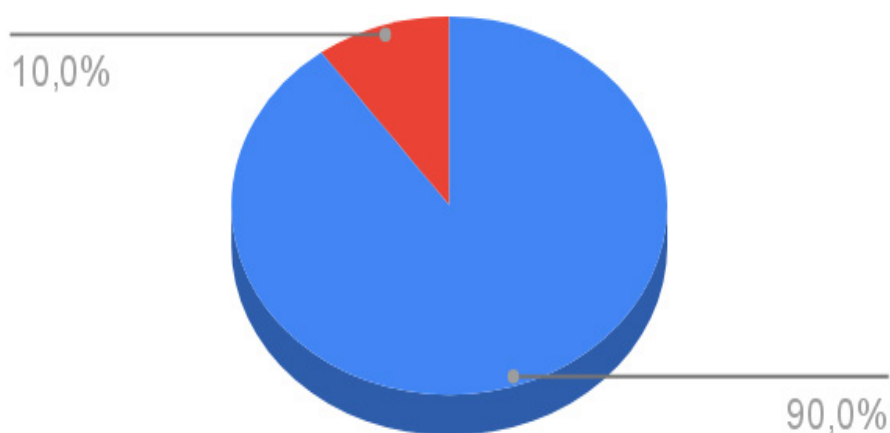


Conforme al análisis de la pregunta, Implementar un plan de negocios en cualquier tipo de empresa, ¿ te parece correcto? El 90% respondió que si, mientras que el 10% respondió que no.

3-¿ Le gustaría contar con uno para el mejor funcionamiento de su empresa?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	36	90%
NO	4	10%
TOTAL	40	100

Gráfico 3

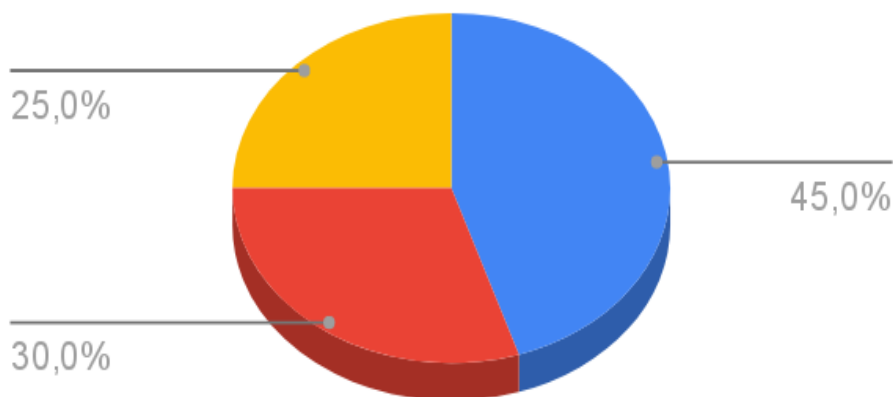


Conforme al análisis de la pregunta, ¿ Le gustaría contar con uno para el mejor funcionamiento de su empresa?, el 90% respondió que si, mientras que el 10% respondió que no.

4-¿Conoce de alguna empresa que tenga esta acción implementada.?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	18	45
NO	12	30
TAL VEZ	10	25
TOTAL	40	100

Gráfico 4

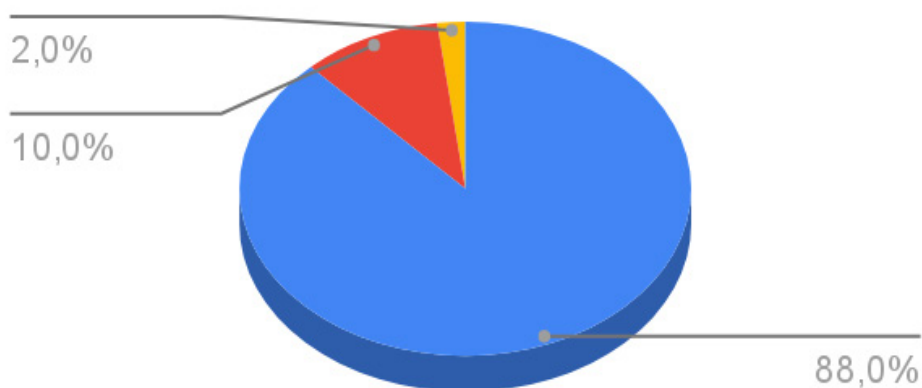


Conforme al análisis de la pregunta, ¿Conoce de alguna empresa que tenga esta acción implementada.?, el 45% respondió que si, mientras que el 30% respondió que no, y el 25% respondió tal vez.

5- ¿Cree que su negocio obtendria mejores resultados, si tuviera un plan de negocios estructurado?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<i>Si</i>	20	88%
<i>No</i>		22%
<i>Tal Vez</i>		33%
Total	45	100%

Gráfico 5

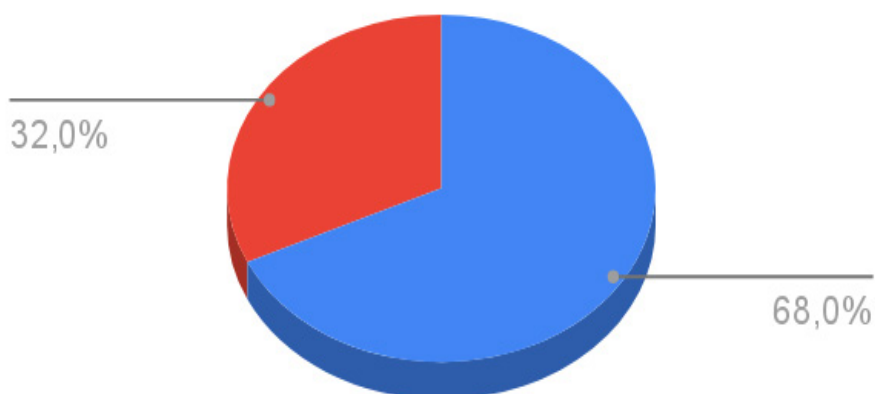


Conforme al análise de la pergunta, ¿Cree que su negocio obtendria mejores resultados, si tuviera un plan de negocios estructurado?, el 88% respondió que si, mientras que el 10% respondió que no, y el 2% respondió tal vez.

6-¿Sabia usted que al contar con un plan de negocios, podria prever percances que se pueden presentar en el futuro?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	27	68
No	13	32
TOTAL	40	100

Gráfico 6

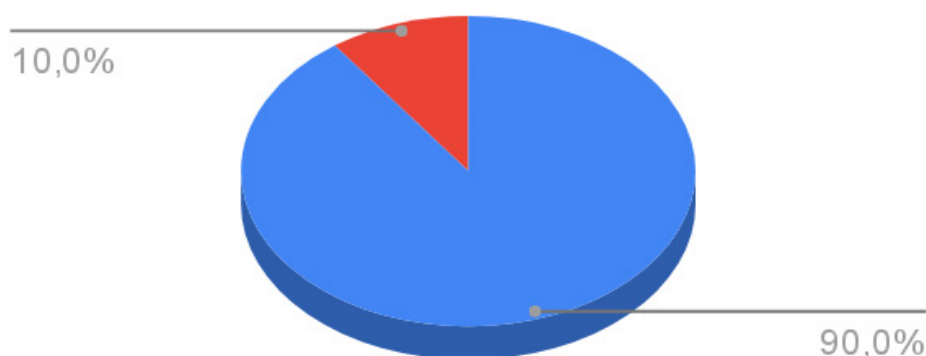


Conforme al análisis de la pregunta, ¿Sabia usted que al contar con un plan de negocios, podria prever percances que se pueden presentar en el futuro?, el 68% respondió que si, mientras que el 32% respondió que no.

7- ¿Cree usted viable contar con un plan de negocios?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	36	90
No	4	10
TOTAL	40	100

Gráfico 7



Conforme al análisis de la pregunta, ¿Cree usted viable contar con un plan de negocios?, el 98% respondió si, mientras que el 2% respondió que no.

Conclusión

Al finalizar el trabajo de investigación teniendo en cuenta el Objetivo General de la investigación se puede decir, que el implementar un plan de negocios dentro de una empresa es muy viable ya que por medio de ella se tiene un panorama completo de lo que se realizará dentro de la misma, y por ende prever problemas que se podrían presentar en el futuro, y eso se puede constatar por medio del marco teórico, y por medio de las encuestas y teniendo respuestas directas de pequeñas y medianas empresas se destaca que contar con un plan de negocios les resultaría factible.

También cabe destacar que un plan de negocios es muy importante ya que contar con uno bien preparado ayuda a la obtención de recursos financieros, porque dependiendo de qué tan viable es el proyecto es más fácil la obtención de los recursos para la inversión ya sea con socios interesados en el proyecto o mediante instituciones financieras.

Referencias

Correa García, J. A., Ramírez Bedoya, L. J., & Castaño Ríos, C. E. (2010). La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 18(1), 179-194. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012168052010000100011&script=sci_arttext

Leonel Arias (2008) <https://www.redalyc.org/pdf/849/84920454025.pdf>

Rodrigo Hernandez (2022) Importancia de un plan de negocios para las empresas <https://www.revis-tamype.gob.sv/2022/10/19/importancia-de-un-plan-de-negocios-para-las-empresas/>

Santos, A. M. (2015). Plan de negocios (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas). <http://feminismo.bdigital.uncu.edu.ar/7579>

Balanko, G. (2008). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. Editorial Mc Graw. https://www.academia.edu/download/57491664/act_19_Formato_plan_de_Negocios.pdf

Valdivia, A. (2011). Importancia de un plan de negocios. *Contribuciones a la Economía*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/ce>.

Correa García (2010) http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012168052010000100011-&script=sci_arttext

Balestrini, M. (2006) *Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas. BL Consultores Asociados. <https://docer.com.ar/doc/x1vnvs0>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.

Henríquez Fierro, E. y Zepeda González, M. I. (2003). PREPARACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. *Ciencia y enfermería*, 9(2), 23-28. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532003000200003>

Campoy Aranda, T. J. (2018). *Metodología de la investigación Científica. Manual para elaboración de tesis y trabajos de investigación*. Marben editora y gráfica S.A.