

# QUALIDADE DE LIDERANÇA E A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO COM RELACIONAMENTO A ACTIVIDADE PROFISSIONAL DO AUTOR

## QUALITY OF LEADERSHIP AND THE IMPORTANCE OF COMMUNICATION IN RELATION TO THE AUTHOR'S PROFESSIONAL ACTIVITY

Gildon Cardoso<sup>1</sup>

**Resumo:** O sucesso das instituições públicas ou privadas dependem muito da competência dos líderes. Sendo estes a cabeça de qualquer instituição hierarquicamente organizada, é importante que a sua actuação seja virada a resultados através de comportamentos que influenciem o desempenho favorável da sua equipe e consequente geração de resultados esperados. E neste contexto que a componente comunicação deve ser um forte elo de ligação entre o líder e os liderados, bem como entre os colaboradores. Aliás, a comunicação institucional deve fazer parte de hábitos e costumes nas instituições para que haja um ambiente que favorece o desenvolvimento do capital humano. Relacionando o

---

<sup>1</sup> Mestrando em Educação em Ciências de Saúde na Universidade Lúrio, Moçambique. Licenciado em Ensino de Inglês e Português pela Universidade Pedagógica, funcionário do Instituto Nacional de Saúde (INS) Delegação de Nampula, Moçambique

tema com o ambiente do trabalho do autor, notou-se que não existem qualidades favoráveis da liderança na instituição do autor e nem se observa a importância da comunicação, pelo facto destes elementos não serem parte do quotidiano da instituição, uma vez que o líder é autoritário e não concorda nem sequer aceita a opinião dos colaboradores. A metodologia usada para o desenvolvimento do presente trabalho, foi a revisão Bibliográfica.

**Palavras-chave:** liderança, comunicação

**Abstract:** The success of public or private institutions depends a lot on the competence of the leaders. Since they are the head of any hierarchically organized institution, it is important that their actions are focused on results through behaviors that influen-

ce the favorable performance of their team and consequent generation of expected results. It is in this context that the communication component must be a strong link between the leader and the subordinates, as well as between the collaborators. In fact, institutional communication must be part of habits and customs in institutions so that there is an environment that favors the development of human capital. Relating the theme to the author's work environment, it was noted that there are no favorable qualities of leadership in the author's institution and the importance of communication is not observed, due to the fact that these elements are not part of the institution's daily life, since the leader is authoritarian and does not agree or even accept the opinion of collaborators. The methodology used for the development of this work

was the Bibliographic review.

**Keywords:** leadership, communication

### Introdução

Ao se tornar um líder, se ganha a capacidade de motivar a si mesmo e atrair aos demais, bem como se granjeia a possibilidade de se moldar um futuro brilhante e motivador dentro do qual tanto os líderes como os liderados se sentirão parte integrante.

Para que esta liderança seja eficaz e gere resultados viáveis ao desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores e todos intervenientes da instituição, é importante que ela não esteja dissociada a comunicação.

Portanto a reflexão acima faz-nos crer que o líder é se-

guido por seus princípios e ações, não precisando dar ordens a todo momento basta para o efeito que ele convença seus liderados pelo comportamento e pela forma como se comunica.

É dentro deste importante acervo sobre a liderança e comunicação que o presente o trabalho irá debruçar-se.

Baseada em revisão bibliográfica, o presente tem como objectivo, reflectir sobre a Qualidade de Liderança e a Importância da Comunicação que posteriormente o autor irá relacionar com o seu ambiente de trabalho.

O líder é seguido por seus princípios e acções, não precisando dar ordens a todo momento. Para isso, basta que ele convença seus liderados pelo comportamento e pela forma como se comunica.

### Qualidades de Liderança e Im-

## **Importância a Comunicação**

### **Liderança**

De acordo com Cooper (2009) liderança é uma actuação consistente que traz mudanças positivas nas pessoas e/ou nas empresas que fornecerão produtos ou serviços.

Para Afonso (2010) os líderes é influenciaram através da comunicação, utilizando as emoções para facilitar a razão, emocionam-se de forma inteligente, estabelecem linhas de acção estimulantes, motivam, desenvolvem e reconhecem os seus colaboradores, adoptando comportamentos autênticos de liderança.

Com este excerto podemos entender que a liderança transcende o poder de um ser humano mandar ou ordenar, ele engole-se na simplicidade, engajamento, abnegação colaboração e participação nas actividades da

sua equipa com o objectivo de motivá-los a alcançar as metas traçados na instituição.

Além das atitudes de um líder serem viradas a inspiração nos seus colaboradores, é importante que ele seja capaz de motivar e criar confiança neles integrando-os nas acções que visam a melhoria profissional e pessoal o que de certa forma proporciona uma relação interpessoal e institucional positivo.

### **Importância da liderança**

Cooper (2010) afirma que a liderança é importante que seja presente em todas organizações devendo ser vertical e horizontal. Isto é, para o autor a liderança deve ser prática dentro de uma organização eficiente e não limitada para a competitividade seja mantida e o ambiente de trabalho seja criativo e produtivo.



Com isto, o autor remete-nos a uma reflexão profunda sobre a necessidade de os líderes manterem uma postura de liderança que se adequa as exigências das organizações para que elas possam produzir e gerar um ambiente laboral favorável dentro das organizações.

Outrossim, é importante ainda segundo o pensador que as instituições eficientes procurem sempre dentro da organização indivíduos capacitados e comprometidos com o desenvolvimento da instituição e ponha-os na frente delas. A escolha de líderes íntegros, competentes e que mantem uma comunicação saudável com seus colaboradores, irá garantir a manutenção de um perfil atractivo e aumentará a capacidade de produção e consequente alcance das metas e objectivos institucionais.

Esta ideia é igualmente

defendida por CHIAVENATO (2003, p.122) que enfatiza que a liderança é necessária em todos os tipos de organização humana, seja nas empresas, seja em cada um de seus departamentos. Ela é essencial em todas as funções da Administração: o administrador precisa conhecer a natureza humana e saber conduzir as pessoas, isto é, liderar.

### **Qualidades e características de um líder**

#### **Características de um líder**

O líder deve ser capaz de manter uma estabilidade emocional, de reconhecer os pontos de melhoria e de assumir uma responsabilidade com os objectivos da organização, com o desempenho da equipe, com a produtividade e com os resultados positivos ou negativos alcançados. Deve estar disposto a enca-

rar todos os desafios e não se intimidar com qualquer problema ou dificuldade.

Para COOPER, (2009, p. 29), Líderes eficientes não seleccionam as responsabilidades ou papéis de que gostam ou nos quais se sentem confortáveis; eles os aceitam e trabalham para desenvolver seu conhecimento e sua diplomacia na execução de cada um.

Ainda na sua caracterização sobre líder, (COOPER, 2009), afiança que o líder deve ter disposição para correr riscos e ser capaz de assumir um comprometimento com seus deveres, também deve avaliar e verificar o progresso de projectos e actividades, com um senso crítico de aperfeiçoamento contínuo, abraçar a mudança e a tecnologia que estão sob constantes adaptações e fornecer um ambiente de trabalho positivo, no intuito de garan-

tir maior eficiência nos resultados (COOPER, 2009)

Portanto, com estas premissas, podemos ainda enfatizar que o líder deve saber se relacionar com os liderados, lidar com diferentes personalidades e interesses, pois cada um tem uma maneira diferente de trabalhar, se comunicar e transmitir sua satisfação ou até mesmo a insatisfação com sua função, com o ambiente de trabalho e com a equipe. E cabe ao líder saber captar essas distintas opiniões ou sugestões, e se relacionar com os traços individuais de cada funcionário e/ou colaborador.

### **Qualidades de um líder**

De acordo com o dicionário de língua portuguesa, qualidade é um conceito subjectivo, é o modo de ser, é a propriedade de qualificar os mais diversos

serviços, objectos, indivíduos etc. Esta palavra tem a origem do latim *quālitāte*.

Quanto a qualidade de um líder, Maxwell (199), nos traz 21 qualidades de um líder dos quais apenas destacaremos 4 que abaixo se seguem:

- **Carácter**, esta qualidade está relacionado com aquilo que um líder é no seu íntimo partindo de princípio de que liderança desenvolve-se de dentro para fora O desenvolvimento do carácter está no centro do progresso não só como líderes mas também como seres humanos, este vai determinar quem você é, o que você vê e o que você faz, sendo impossível separar o carácter de um líder de suas acções.

- **Carisma**, esta qualidade, está relacionado com a habilidade de atrair pessoas e, como outros traços de carácter, ele pode ser desenvolvido, igual-

mente esta qualidade tem a ver com a forma como alguém se concentra em relação aos outros mais do que a si próprio.

- **Comunicação**, como dissemos anteriormente, uma das características das virtudes de um líder é influenciar pessoas ou os liderados, a comunicação é uma peça indispensável que deve ser portada por um líder.

- **Competência**, tem a ver com a capacidade que um líder tem em poder agir, é através desta qualidade que os líderes competentes continuam melhorando, buscam excelência atingindo mais do que o esperado e consequentemente inspira pessoas.

### **Importância da comunicação**

De acordo com Loureiro, (2022), a comunicação é a principal ferramenta de traba-

lho do líder, que precisa dialogar adequadamente com a equipe, a fim de conquistar o respeito e a confiança dos liderados

A comunicação é um processo básico nas relações humanas através da qual **há troca de informações entre os indivíduos e por meio dela é desenvolvida a personalidade individual e colectiva.**

De origem latina *communicare*, ou seja, tornar comum. A comunicação só é eficaz quando a mensagem passada é entendida pelo receptor, se não houver a compreensão, a comunicação falhou.

Levando em consideração com a definição acima, podemos de forma clara afirmar que o diálogo é indispensável para liderar, pois, só pode ser por meio desse recurso que o orientador expõe demandas e motiva colaboradores. Aliás, a comunicação

possui um papel fundamental, pois, corresponde ao processo de troca de informações entre gestores e empregado, sendo que os melhores líderes aplicam técnicas de comunicação que inspiram seus times.

Em suma a comunicação na liderança tem uma importante tarefa para informar, entreter e persuadir.

Relação com a actividade profissional do autor

Como podemos ver no desenrolar desta actividade, a liderança é uma posição necessária e existente em todas organizações hierarquicamente organizadas, pois desempenha um papel preponderante para o alcance dos objectivos da instituição ou organização.

Em relação ao que o autor tem vivido no seu meio de trabalho como funcionário do Estado no que concerne as atitudes



da liderança, contrastam-se em tudo, isto é, o líder que tem em sua instituição não chega a qualidade de um líder, pelos motivos que se seguem:

- Primeiro é **um Chefe** que não sabe orientar os seus subordinados;

- É **orgulhoso**, preponderante, arrogante

- Pauta por abuso de cargo e confiança

- Não é comunicativo e nem sequer inspira as equipas

Não motiva os funcionários, pois maior parte dos funcionários sob sua direcção estão arrependidos por estar a trabalhar naquela instituição

-Não cria ambiente favorável para o trabalho e como consequência **há os funcionários não se sentem seguros nem confiantes**

- Cria grupos favoritos dele, toda equipa dos Chefes que

indica tem relações pessoais e não profissionais e como consequência há uma desorganização total

- É **um** Chefe ganancioso e viciado em ouvir fofocas

Destas e outras características, conclui o autor que aquele tipo de responsável de instituição está longe mais bem distante de se tornar um verdadeiro líder no sentido real de liderança, uma vez que todas as características de bom líder não se enquadram no seu comportamento e agir.

## Conclusão

Da análise feita a partir da leitura de vários manuais que culminaram com este trabalho pode-se concluir que é importante que a liderança seja presente em todas organizações devendo ser exercida de forma vertical e hori-

zontal. Isto é, a liderança deve ser prática dentro de uma organização eficiente e não limitada para a competitividade seja mantida e o ambiente de trabalho seja criativo e produtivo.

Dai que o sucesso das instituições públicas ou privadas dependem muito da competência dos líderes. Sendo estes a cabeça de qualquer instituição hierarquicamente organizada, é importante que a sua actuação seja virada a resultados através de comportamentos que influenciem o desempenho favorável da sua equipe e consequente geração de resultados esperados.

Outro factor muito importante que deve caracterizar um líder, é a componente comunicação que deve ser um forte elo de ligação entre o líder e os liderados, bem como entre os colaboradores. Aliás, a comunicação institucional deve fazer parte de

hábitos e costumes nas instituições para que haja um ambiente que favoreça o desenvolvimento do capital humano e inspire confiança.

Relacionando o tema com o ambiente do trabalho do autor, notou-se que não existem qualidades favoráveis da liderança na instituição do autor e nem se observa a importância da comunicação, pelo facto destes elementos não serem parte do quotidiano da instituição, uma vez que o líder é autoritário e não concorda nem sequer aceita a opinião dos colaboradores.

### **Referencias Bibliográficas**

AFONSO, Paulo (2010). Liderança. Elementos-chave do Processo. Lisboa: Escolar Editora

CHIAVENATO, Idalberto. Ge-

reenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. 5. ed. São Paulo: Manole, 2015.

COOPER, Ann A. (2009). Como ser um Líder. São Paulo: Cengage Learning

Dicionário online de língua portuguesa, Acessado em 15/03.2023. <https://www.tonyloureiro.com.br/comunicacao-e-lideranca-a-importancia-para-uma-gestao-eficiente/#>

MAXWELL, John C. (1999). As 21 qualidades indispensáveis de um líder. Nashville: Thomas Nelson